

# Tyylikästä näkyvyyttä verkossa

Verkkokauppa polkaistiin käyntiin Elisan Markkina-avaimen avulla



**Uunituore verkkokauppayritys SkinOrganics tarvitsi tyylikkää ja toimivat kotisivut. Elisan Markkina-avaimella laadukas sivusto syntyi vaivatta omatoimisesti.**

Kärköläläinen yrittäjäpariskunta perusti eurooppalaista luonnonkosmetiikkaa ja hyvinvointituotteita maahantuovan ja markkinoivan SkinOrganics-yrityksensä vuoden 2009 lopulla. Ennen liiketoimin-

nan käynnistymistä verkkokauppayritykselle tarvittiin laadukkaat ja vetovoimaiset kotisivut.

Yrittäjät halusivat yritykselleen korkeatasoiset kotisivut vaivattomasti ja kustannustehokkaasti. He valitsivat työkalukseen Elisan Markkina-avaimen, jonka avulla kotisivujen rakentaminen onnistuu helposti ilman ulkopuolista apua.

– Olin törmännyt Markkina-avaimeen muissa yhteyksissä jo aiemmin ja tiesin työkalun toimivaksi ja luotettavaksi.

Kartoitimme myös muita vaihtoehtoja, mutta päädyimme Markkina-avaimeen sen toiminnallisuuksien ja sivumallien ulkoasun vuoksi, kertoo yrittäjä Hanna Truelsen.

Elisan Markkina-avain on suunniteltu yrittäjien verkkoviestinnän tarpeisiin. Se sisältää helppokäyttöiset ja yksityiskohdalliset ohjeet sekä valmiit sisältömallit yrityksen kotisivujen ja verkkokaupan itsenäiseen rakentamiseen. Yritysesitely, palvelujen tarjoaminen, verkkokauppamyynti sekä tilauksien ja sähkö-

## Haaste

Vastaperustettu verkkokauppa tarvitsi verkkosivut kustannustehokkaasti ja vaivattomasti. Yrityksen liiketoiminta perustuu verkkokauppaan, joten verkkosivujen laadukkuus ja toimivuus olivat ehdoton edellytys.

## Ratkaisu

Yrittäjä rakensi verkkokaupalleen laadukkaat ja monipuoliset kotisivut sekä verkkokaupan omatoimisesti Elisan Markkina-avaimen avulla. Elisan palveluun sisältyi lisäksi kotisivuihin kytketty verkkotunnus ja sähköpostiosoite.

## Hyödyt

Tyylikkäiden kotisivujen ja verkkokaupan luominen Markkina-avaimella on kustannustehokasta ja vaivatonta. Yritys sai kaikki tarvitsemansa palvelut yhdessä paketissa. Elisa vastaa palvelun toimivuudesta ja tietoturvasta.

# SkinOrganics Oy



SkinOrganics Oy markkinoi ja tuo maahan eurooppalaista luonnonkosmetiikkaa sekä hyvinvointituotteita. Verkkokauppayritys on perustettu vuoden 2009 lopussa ja siinä työskentelee kaksi henkilöä.

postin hallinta sisältyvät kaikki samaan palveluun. Yrittäjä voi tarpeensa mukaan hankkia palvelusta osia tai koko paketin sekä räätälöidä sisältömmälle yksilöllisesti.

## Helppo ja joustava työkalu

SkinOrganicsille rakennettiin kotisivut ja verkkokauppa. Sivuihin kytkettiin lisäksi yksilöllinen verkkotunnus ja sähköpostiosoite. Elisa toimitti kaikki palvelut yhtenä paketina.

– Kotisivujen ja verkkokaupan luonti Markkina-avaimella oli todella helppoa. Palvelussa on selkeä peruspohja, johon pystyimme sopivassa määrin myös itse vaikuttamaan. Esittämiimme lisäkysymyksiin saimme heti vastauksen Elisan tuesta, Truelsen kiittelee.

Myös sivujen ylläpito on vaivatonta. Myytävien tuotteiden, tuotekuvausten, kuvien ja hintojen päivittäminen sujuu nopeasti ja joustavasti.

– Sivujen päivittäminen onnistuu salasanojen avulla mistä päätelaitteesta tahansa. Työkalu mahdollistaa erinomaisesti liikkuvuuden, joka kaltaisellamme yritykselle on erityisen tärkeää, Truelsen jatkaa.

## Monipuolinen verkkokauppa

Markkina-avaimen verkkokauppatyökalussa on huomioitu tasapuolisesti sekä yrittäjän että asiakkaan tarpeet.

– Olemme panostaneet Markkina-avaimen verkkokauppatyökalussa erityisesti kaupan hallintaan ja käytettävyyteen. Monipuolisuus ja selkeys ovat työkalun keskeisiä elementtejä, sanoo Elisan Business Manager Sami Lumpola.

Työkalu sisältää selkeät ostosnäkyvät, helpon tuote-, varasto- ja tilaustenhallinnan sekä verkkomaksupalvelun. Verkkokauppaan saa kytkettyä lähes kaikki maksutavat yhdellä sopimuksella.

## Positiivista palautetta asiakkailta

Yrittäjät ovat tyytyväisiä uusiin verkkosivuihin. Myös asiakkaat ovat kiitelleet erityisesti sivujen selkeyttä ja visuaalista ilmettä.

Yrityksemme toiminta on vasta alkumetreillä, mutta olemme jo nyt saaneet paljon positiivista palautetta kotisivuiltamme. Kävijöitä on runsaasti ja kauppa on tullut jo kiitettävästi, Hanna Truelsen summaa.

Markkina-avaimen käytölle ei ole mitään teknisiä erityisvaatimuksia. Palvelun avulla luotuihin kotisivuihin voi liittää myös lisäpalveluita, kuten sähköisen ajanvarauskalenterin, uutispalstan, kuvagallerian tai nettivideon. Elisa vastaa palvelun toimivuudesta ja tietoturvasta.

## Lisätietoja:

Elisa Oy  
Business Manager Sami Lumpola  
e-mail: sami.lumpola@elisa.fi  
puh. 045 670 0478



[elisa.fi/yrittajille](http://elisa.fi/yrittajille)