



125 vuotta. Hyvä alku.

Tilinpäätös

1.1.2006 – 31.12.2006

Elisan Q4 2006

- Q4 2006 ja taloudellinen tilanne
- Voitonjako vuodelta 2006
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Elisa 125 vuotta
- Strategian toteutus
- Yhdysliikennemaksut
- Näkymät vuodelle 2007



Q4 2006 ja taloudellinen tilanne

Elisan Q4 2006 keskeiset asiat

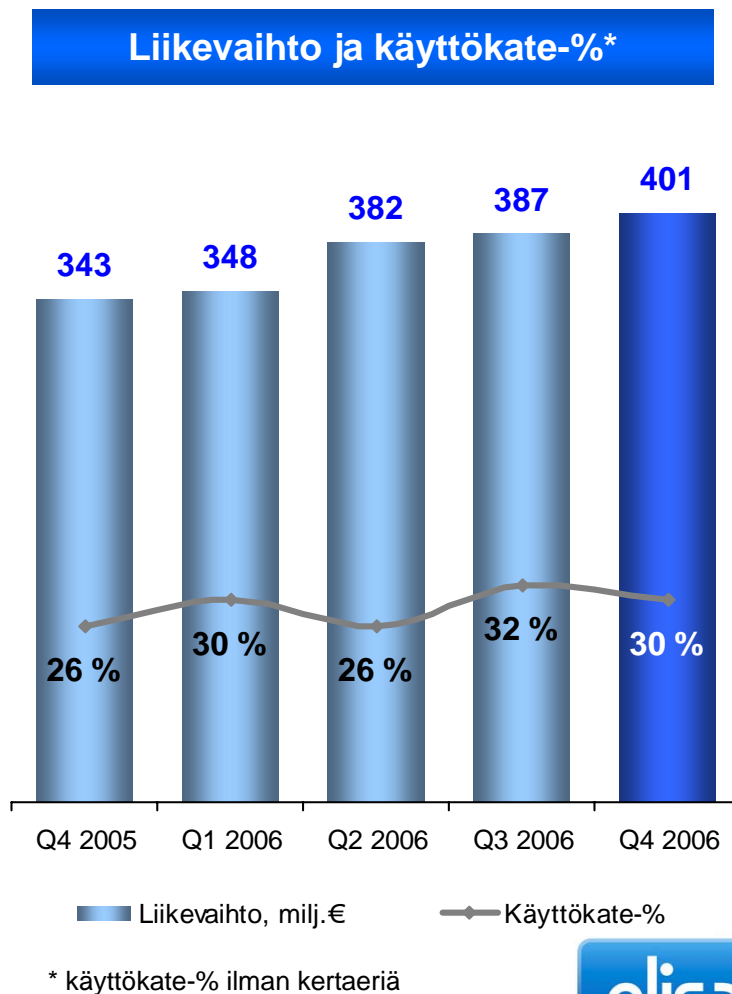
- 3G-palvelupakettien myynti jatkui hyvin, laajakaistan kasvu lisääntyi Q3:sta
 - Elisalla yli puolet 3G-palvelupaketeista
 - Laajakaistassa 17 000 uutta asiakasta
- Matkaviestinnän ARPU parani hieman edellisestä neljänneksestä 30,8 euroon, vaihtuvuus kasvoi 14,0 prosenttiin
- Liikevaihto jatkoi vahvaa kasvuaan ja käyttökate parani selvästi
- Osinkoehdotus 1,50 euroa osakkeelta
- Taloudellinen asema säilyi vakaana



Q4 2006 ja taloudellinen tilanne

Liikevaihto kasvoi 17 %, käyttökate 34 %

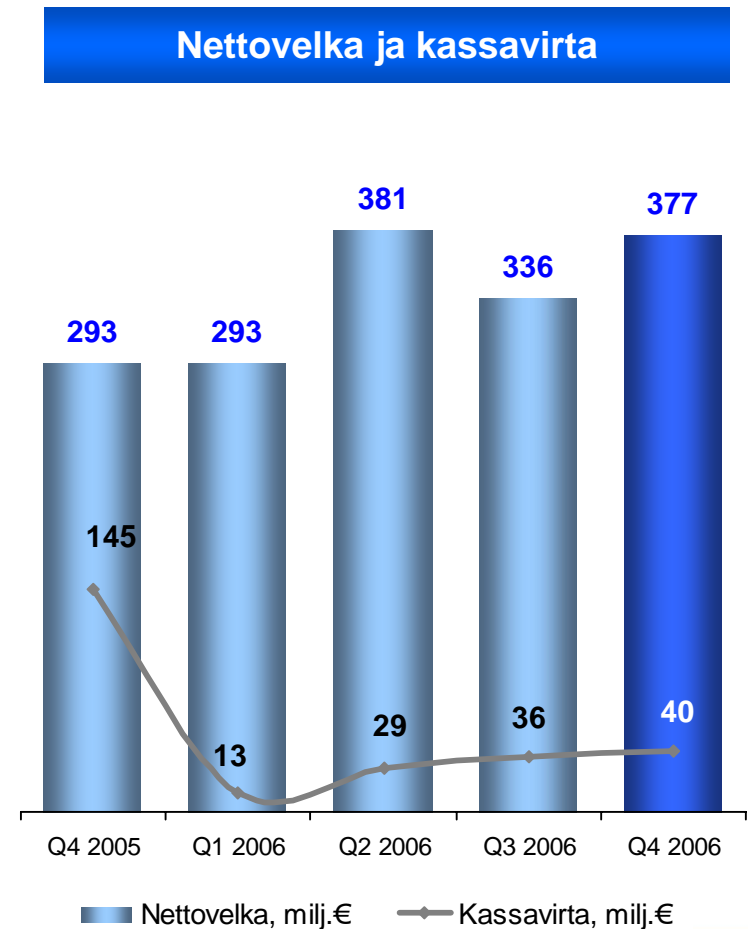
- Liikevaihto 401 milj. € (343)
- Käyttökate 118 milj. € (95)
 - ilman kertaeriä 119 milj. € (89)
- Liikevoitto 70 milj. € (38)
- Tulos ennen veroja 69 milj. € (33)
- Tulos / osake 0,31 € (0,18)



Q4 2006 ja taloudellinen tilanne

Taloudellinen asema vakaa

- Kassavirta 40 milj. € (145)
- Nettovelka 377 milj. € (293)
 - osakkeiden takaisinosto 79 milj. €
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 69 milj. € (67), 17 % liikevaihdosta (20)
- Omavaraisuusaste 63 % (62)
- Velkaantumisaste 29 % (22)



2006 ja taloudellinen tilanne

Kannattavuus parantui merkittävästi

Milj. euroa	Q4 2006	Q4 2005	2006	2005	
Liikevaihto	401	343	1 518	1 337	Kasvua 181 milj.€ 14 %
Liiketoiminnan muut tuotot	2	12	9	114	
Liiketoiminnan kulut	-285	-261	-1 093	-1 005	
Käyttökate	118	95	434	446	Kasvua 99 milj.€ 28 %
Käyttökate ilman kertaeriä	119	89	445	346	
<i>Käyttökate-%</i>	29 %	28 %	29 %	33 %	
<i>Käyttökate-% ilman kertaeriä</i>	30 %	26 %	29 %	26 %	
Poistot ja arvonalentumiset	-48	-57	-209	-213	
Liikevoitto	70	38	225	233	Kasvua 103 milj.€ 77 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	71	32	236	133	
<i>Liikevoitto-%</i>	17 %	11 %	15 %	17 %	
<i>Liikevoitto-% ilman kertaeriä</i>	18 %	9 %	16 %	10 %	
Tulos ennen veroja	69	33	212	212	
Verot	-18	-5	-50	-34	
Tilikauden tulos	51	28	161	178	
Tulos / osake, euroa	0,31	0,18	0,97	1,22	



Vuosi 2006 oli erinomainen

- Liikevaihto kasvoi 14 %
 - 3G-pakettiliittymät
 - Saunalahti-kauppa
 - Kasvanut palveluiden käyttö
- Käyttökate ilman kertaeriä parani 99 milj. euroa
 - Saunalahti-synergiat
 - Toiminnan tehostaminen
- Kassavirta 118 milj. euroa
- Matkaviestintäliittymät kasvoivat 230 000
 - Matkaviestinnän vaihtuvuus laski 28 %:sta 14 %:iin
 - ARPU kääntynyt nousuun
- Laajakaistaliittymien kasvu oli 70 000



Osinkoehdotus 1,50 €

- Jakokelpoiset voittovararat olivat vuoden lopussa 574 milj. €
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle osinkoa 0,50 € osakkeelta ja lisäosinkoa 1,00 € osakkeelta, yhteensä 1,50 € osakkeelta
- Kokonaisosinko on 243 milj. €
- Osinko vastaa 152 prosenttia tilikauden tuloksesta
- Yhtiökokoukselta haetaan valtuutus omien osakkeiden ostoon
 - yhteensä 8 miljoonaa osaketta
 - 5 prosenttia osakekannasta

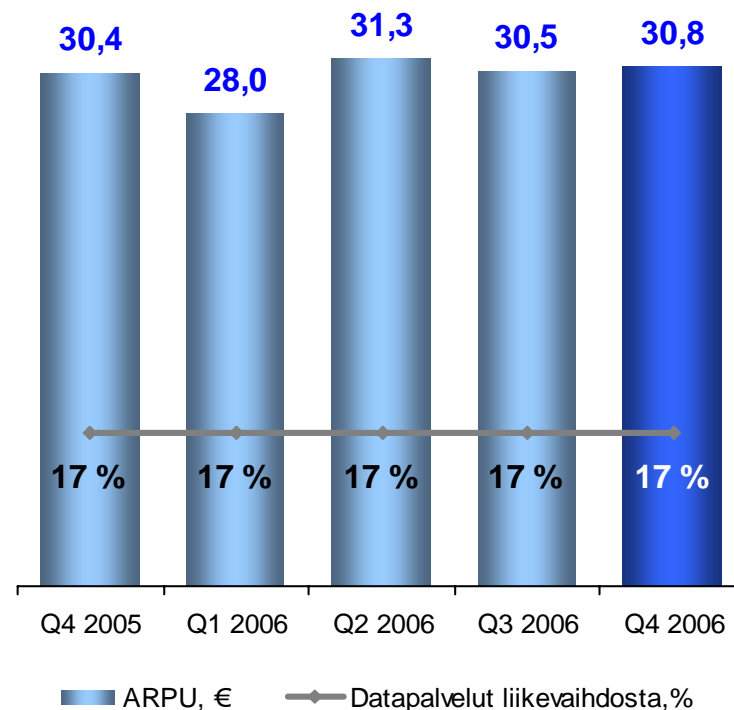


Q4 2006 segmenttikatsaus, matkaviestintä

Asiakaskanta kasvoi, ARPU parani hieman

- 3G-liittymillä hyvä kysyntä
 - yli 50 % markkinasta
 - asiakaskanta kasvoi noin 30 000
- ARPU 30,8 € (30,4*)
- Vaihtuvuus 14,0 % (22,6*)
 - Joulumarkkina lisäsi hieman vaihtuvuutta
- Verkon käyttö kasvoi
 - Oman palveluoperaattorin soitetut minuutit +18 % ja SMS +35 %
 - Verkko-operaattori: +24 % ja +22 %

ARPU ja lisäarvopalvelut



* osittain ilman Saunalahtea

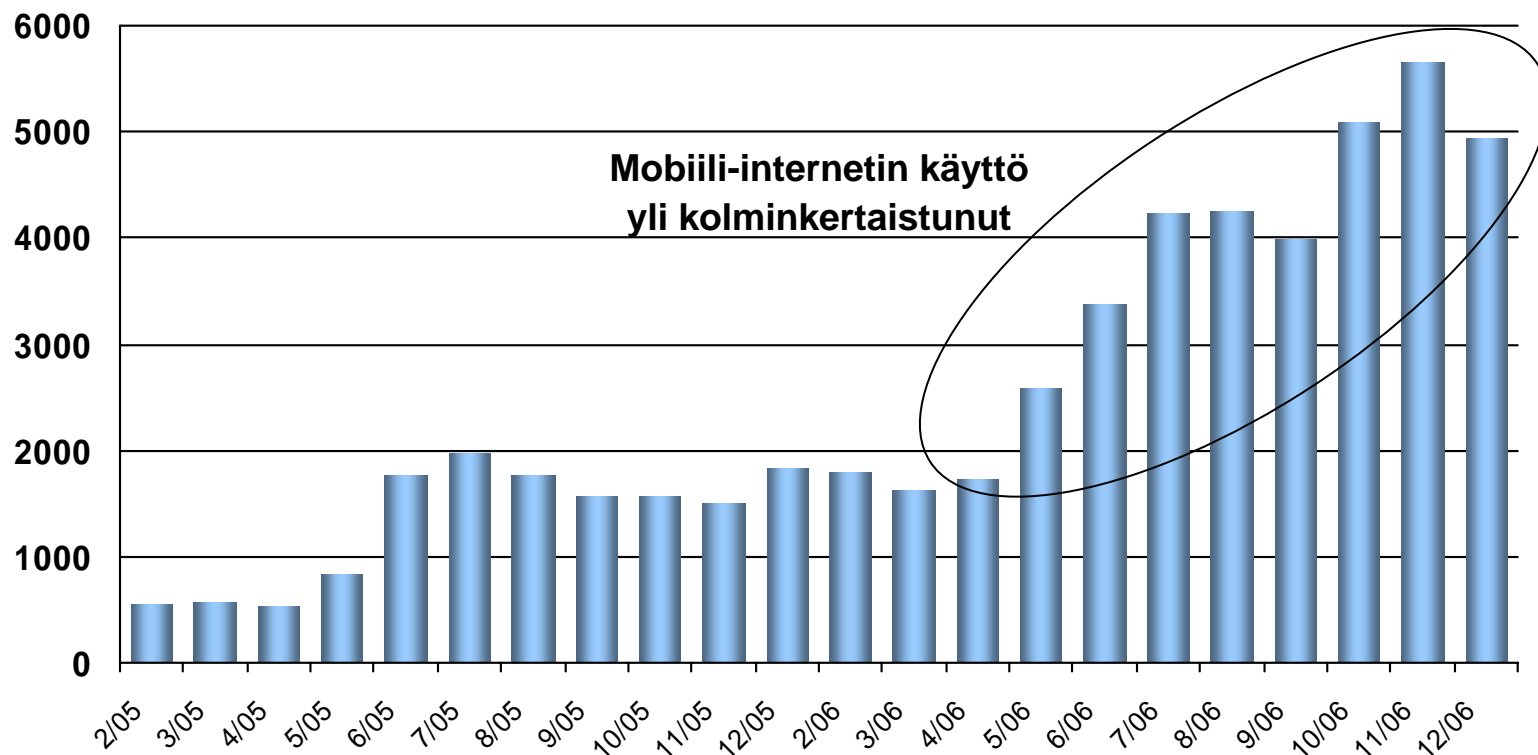


125 vuotta. Hyvä alku.

Q4 2006 segmenttikatsaus, matkaviestintä

3G-paketit lisänneet mobiili-internetin käyttöä

Internet-käyntien määrä, tuhatta kappaletta

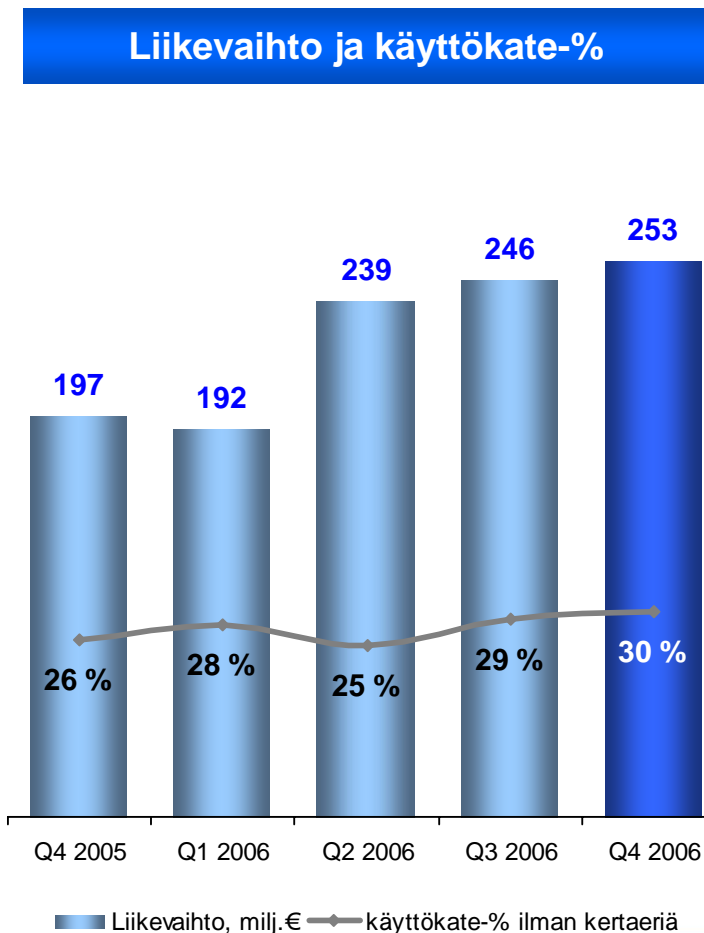


125 vuotta. Hyvä alku.

Q4 2006 segmenttikatsaus, matkaviestintä

3G-päätelaitteet ja –palvelut toivat kasvua

- Liikevaihto 253 milj. € (197)
 - Kasvua toivat lisääntynyt palveluiden käyttö ja 3G-päätelaitekauppa
- Käyttökate 76 milj. € (52), 30 % liikevaihdosta (26)
 - Kustannustehokkuus, volyymikasvu, 3G-palvelupakettien määrän kasvu
- Liikevoitto 54 milj. € (27), 21 % liikevaihdosta (14)

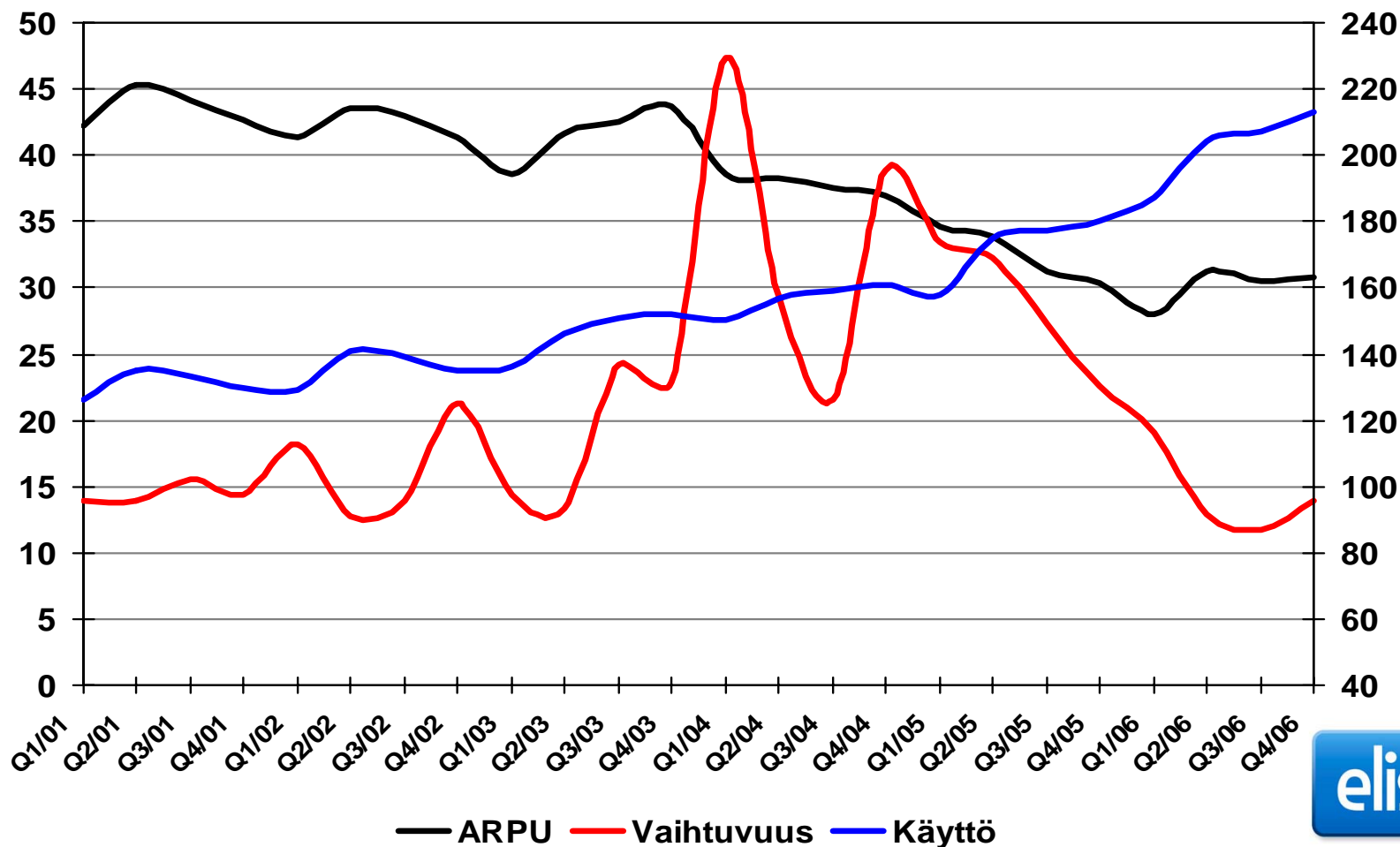


Q4 2006 segmenttikatsaus, matkaviestintä

ARPU kasvoi hieman edellisestä neljänneksestä

ARPU (€) ja vaihtuvuus (%) vuositasolla

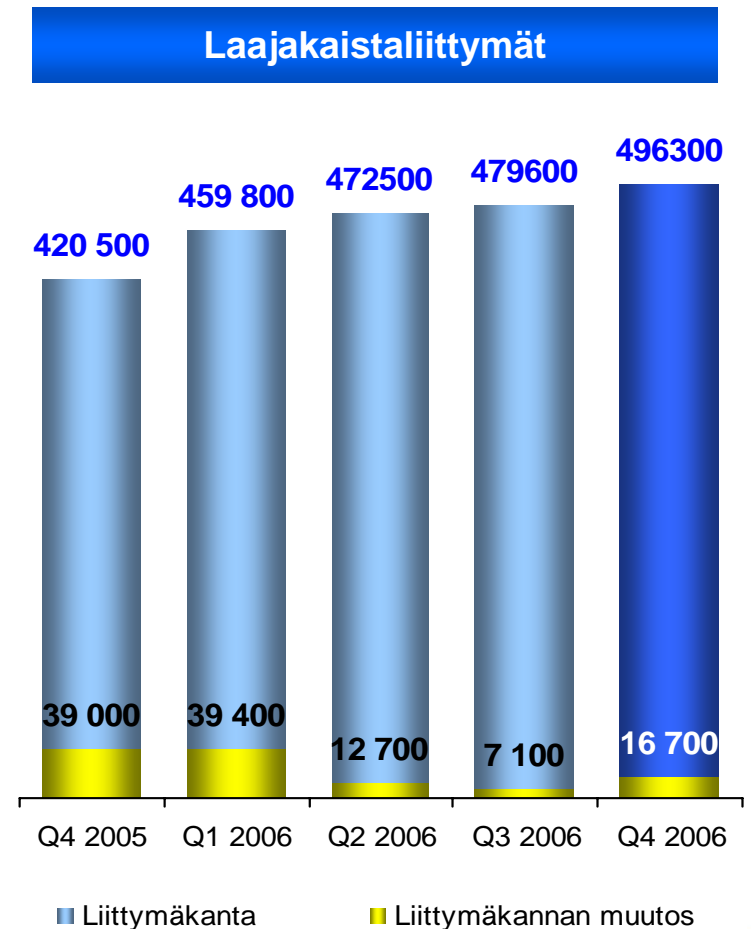
Käyttö (min/liittymä/kk)
lähtevä liikenne



Q4 2006 segmenttikatsaus, kiinteä verkko

Laajakaistan kasvu kiihtyi

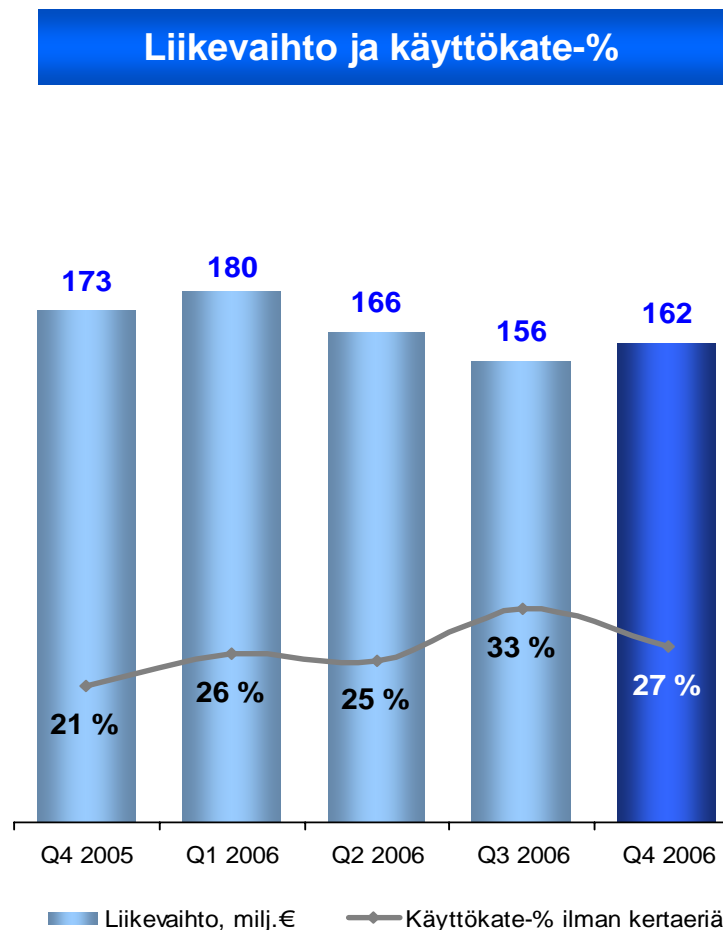
- ADSL-liittymien kasvu kiihtyi Q4:lla, kasvua 18 % vuodessa
 - Laajakaistan kasvu noin 17 000 liittymää Q4:lla
 - Elisa laajakaistan markkinajohtajana
- Elisa toi laajakaista-TV:n, Viihdekaistan markkinoille
- Perinteisten liittymien määrän lasku jatkuu
 - Perinteisten liittymien määrä laski 10 % ja ISDN-kanavat mukaan lukien 15 %
 - ISDN-kantaa siivottiin kertapoistoilla



Q4 2006 segmenttikatsaus, kiinteä verkko

Laajakaistan kasvu vaikutti kannattavuuteen

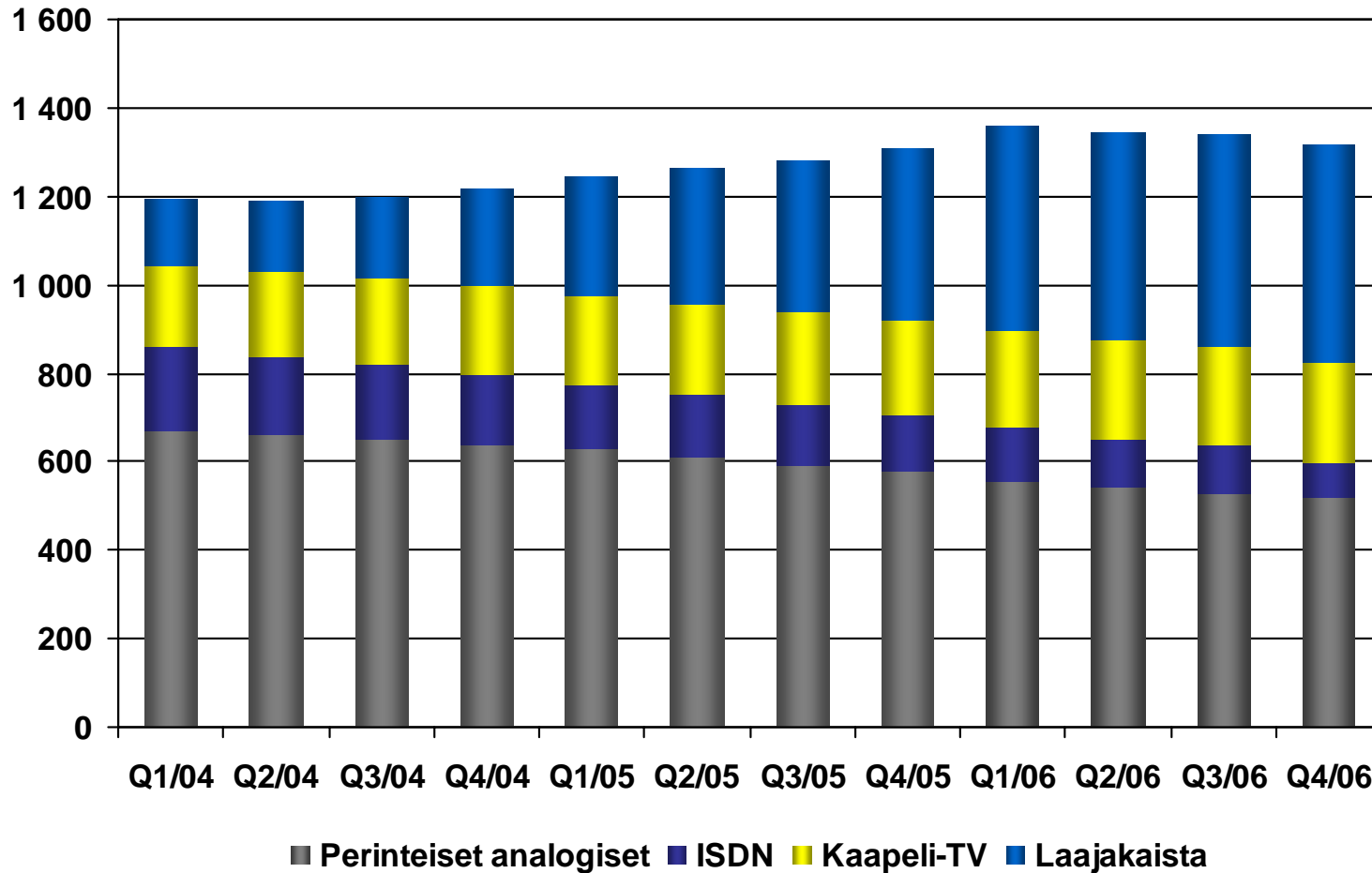
- Liikevaihto 162 milj. € (173)
- Käyttökate 43 milj. € (37), 27 % liikevaihdosta (21)
 - Laajakaistan kasvu ja kausivaihtelu pienensivät kannattavuutta Q3:sta
- Liikevoitto 19 milj. € (3), 12 % liikevaihdosta (2)



Q4 2006 segmenttikatsaus, kiinteä verkko

Analogisten liittymien vähentyminen hidastunut

Tuhatta kappaletta



Elisa 125 vuotta

Elisa 125 vuotta. Hyvä alku.

- Daniel Johannes Wadén perusti vuonna 1882 senaatin luvalla Helsingin Telefoniyhdistyksen
- 1882 O.Y Telefon Tampereella perustetaan
- 1885 Jyväskylän Telefoniyhdistys perustetaan
- 1891 Riihimäen Puhelin perustetaan



Telefonimontööri Daniel Johannes Wadénia on kutsuttu Suomen puhelintoiminnan isäksi.



125 vuotta. Hyvä alku.

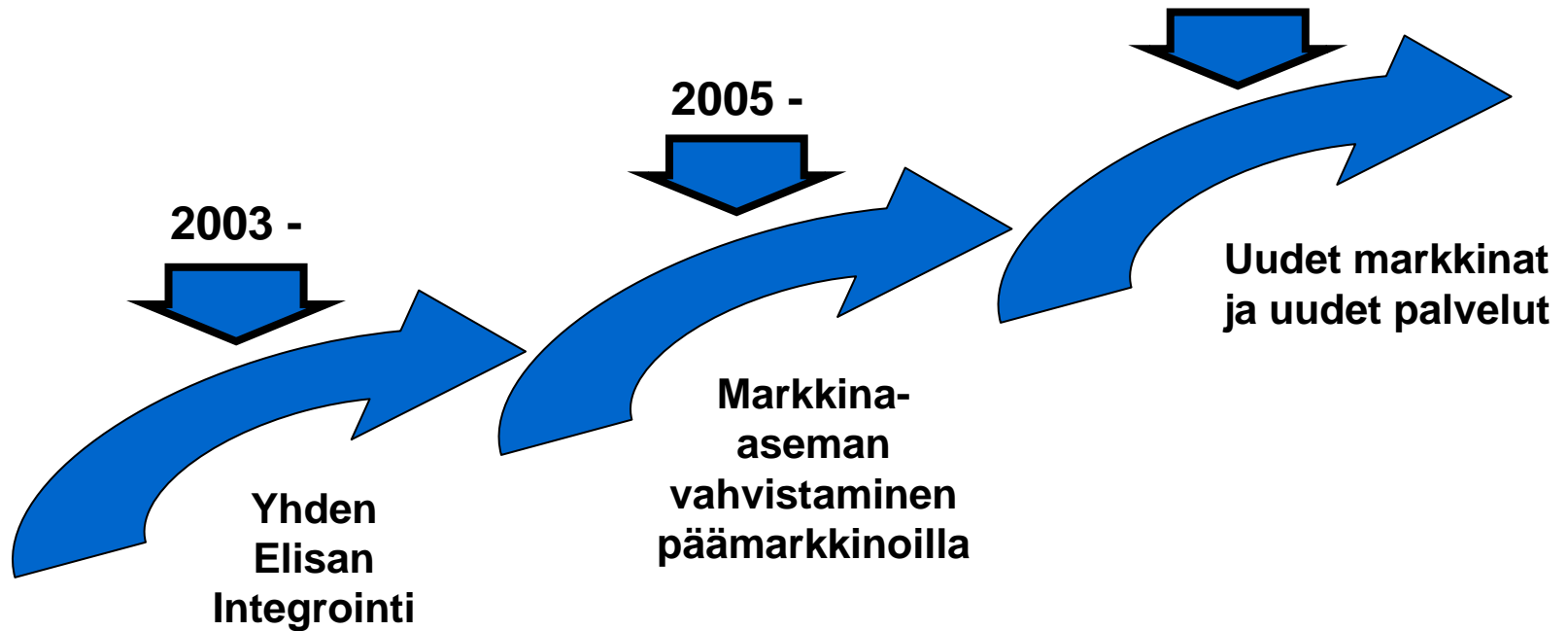
Elisa 125 vuotta

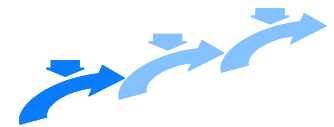
Elisalaiset tutkivat asiakkaiden arkea

- Elisa viettää 125-juhlavuottaan asiakkaidensa arjessa
- Elisa teetti tutkimuksen ihmisten tavoista käyttää viestintävälineitä 125 vuoden ajalta
- Asiakkaiden rooli innovaatioiden lähteenä merkittävä. Elisa jalkautui syksyllä asiakkaidensa arkeen.
 - 420 tutkijaa, 45 koulutettua tutkimustiimin vetäjää
 - 1000 tavattua henkilöä, 9000 käytettyä työtuntia, 700 analyysiä



Strategian toteutus





Strategian toteutus

Tuottavuuden parantaminen

**Kannattavuuden
parantaminen**

- Tilausten käsittelyn ja laskutuksen ulkoistamisia
- Asiakasasennusten ja huoltotöiden ulkoistamisia
- Henkilökustannusten pienentäminen

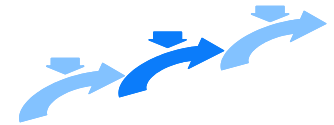
Asiakassuuntautuneisuus

- 3G-palvelupaketit ja –palvelutarjonnan lisääminen
- Uudistunut roaming-hinnoittelu
- Laajakaistaan Elisa Avustaja –ohjelmisto
- Elisa toi markkinalle Viihdekaistan
- Laajakaistaverkon nopeuksien kasvattaminen

**Rakenteen
yksinkertaistaminen**

- Ulkoistusten mahdollistamat prosessien yksinkertaistamiset





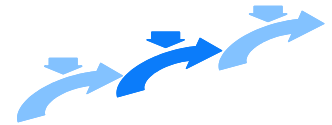
Strategian toteutus

3G-palvelupaketit menestys

- 3G-pakettien myynti jatkunut hyvänä
 - merkittävä osa uusista liittymistä 3G-liittymiä
- Aktiivisten käyttäjien ARPU on kasvanut 10-15 prosenttia
 - datan osuus merkittävä
- Suomessa tällä hetkellä noin 350 000 3G-palvelupakettia
- Elisalla on Suomen laajin 3G päätelaitetarjooma



125 vuotta. Hyvä alku.

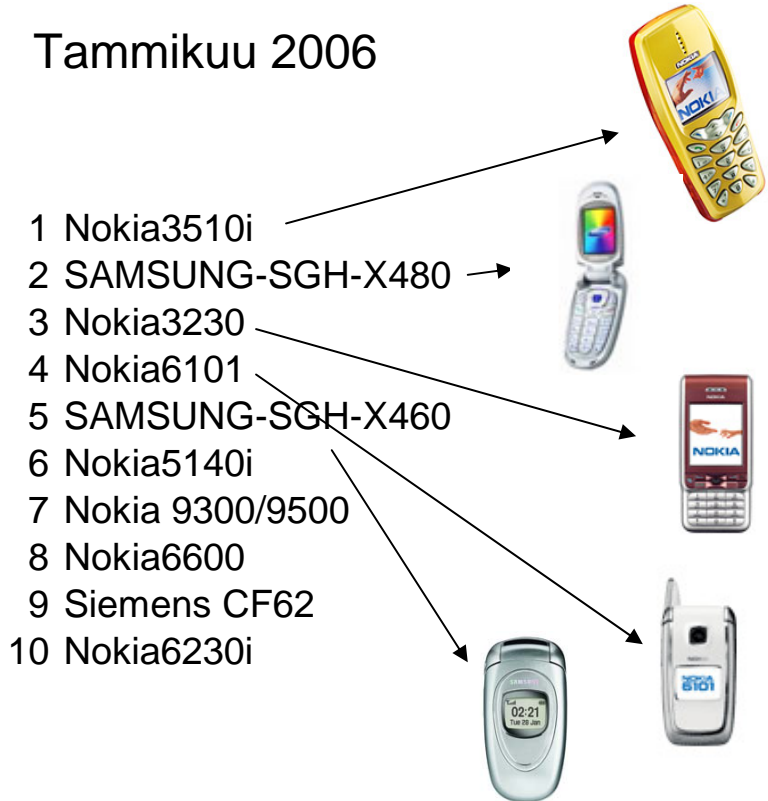


Strategian toteutus

Päätelaitekanta muuttunut voimakkaasti

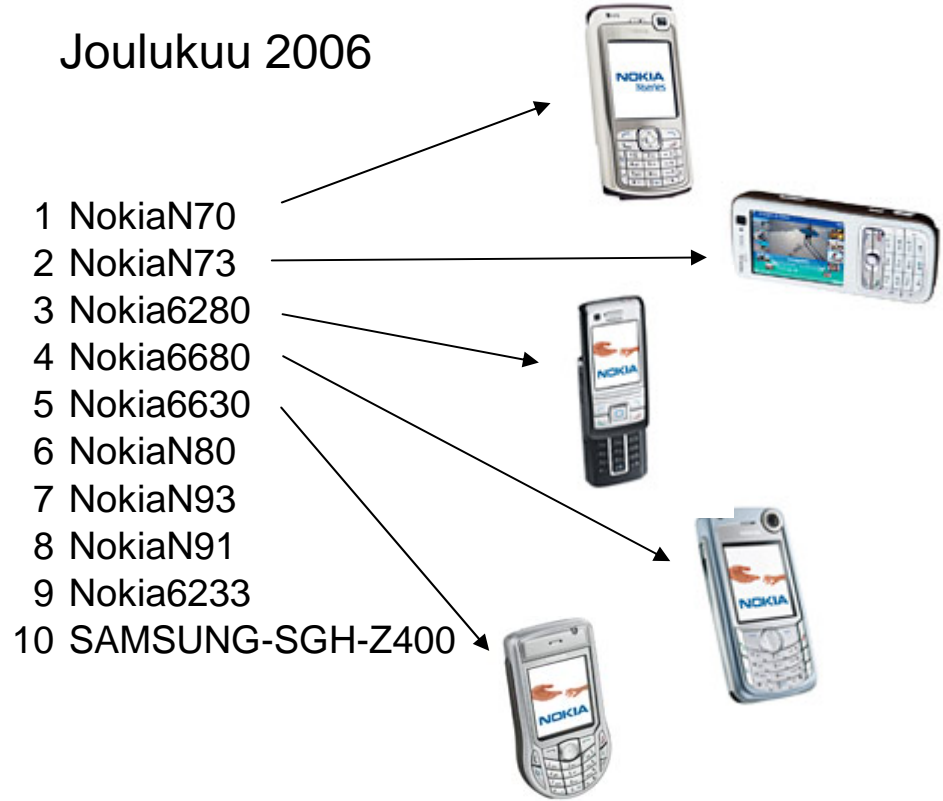
Mobiiliportaalikävijät siirtyivät 3G:n käyttäjiksi

Tammikuu 2006



Käytetyimmät mobiiliportaalikäyttöpuhelimet olivat vain 2G-puhelimia

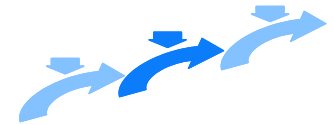
Joulukuu 2006



Käytetyimmät mobiiliportaalikäyttöpuhelimet olivat vain 3G-puhelimia



125 vuotta. Hyvä alku.

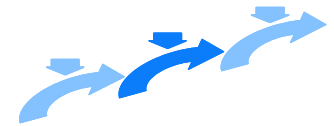


Strategian toteutus

3G-palveluille erinomainen tekniikka

- Elisalla koko 3G-verkko päivitetty nopeaan HSDPA-tekniikkaan huhtikuussa 2006
 - ensimmäisenä isona operaattorina maailmassa kattamaan koko verkon
- Elisalla ensimmäisenä operaattorina Suomessa HSDPA-verkko tukemaan jopa max. 3.6 Mbps siirtonopeutta
- Elisa teki ensimmäisenä operaattorina maailmassa UMTS900-puhelun kaupallisessa verkossa marraskuussa 2006

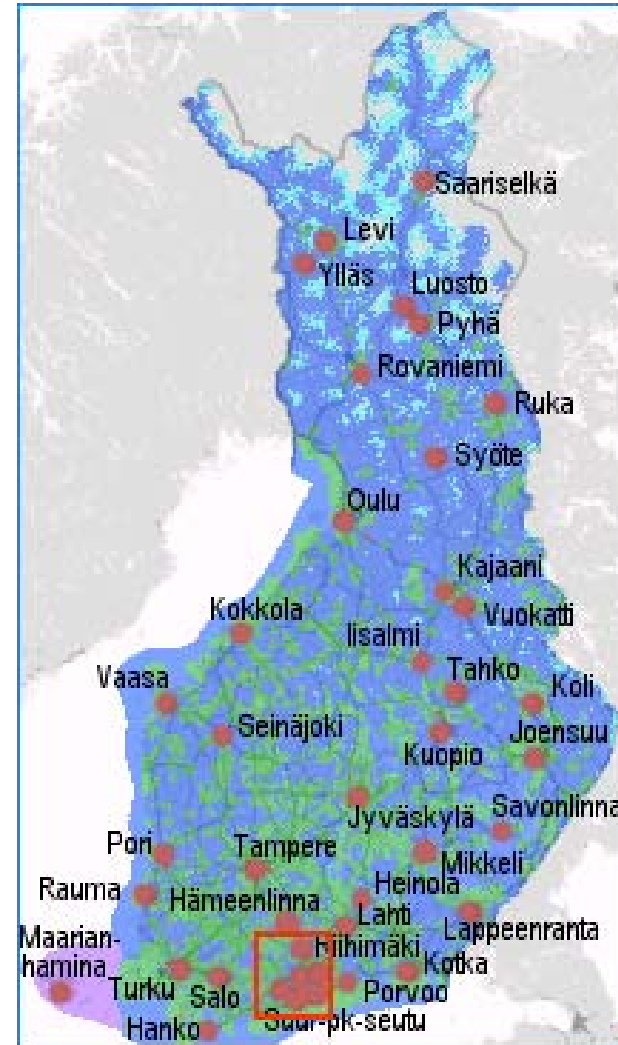




Strategian toteutus

Elisalla Suomen kattavin 3G-peitto

- Sisätilapeitto noin 40 %
väestöstä, vuoden lopussa
noin 60 %
 - Paikkakuntia noin 65
- Ulkopeitto noin 60 %
väestöstä, vuoden lopussa
noin 70 %
 - Paikkakuntia noin 110
- Tukiasemien määrä noin
1 000
 - määrä kaksinkertaistuu noin vuoden
aikana



Tasasuuret yhdysliikennemaksut lakiin

- Viestintäviraston näkemys oikea – myös EU:n kantana tasamaksut
- Erisuuruiset yhdysliikennemaksut vääristävät kilpailua
 - Tukkuhinta vähittäishintaa suurempi – hintaruuvi
 - maksumiehinä ovat asiakkaat
- Viestintävirasto jakanut myös operaattoreiden käytössä olevat taajuudet vuoden alusta tasan
- Asiakkaiden kannalta on oikeudenmukaisinta siirtyä suoraan tasamaksuihin ja kirjata periaate lakiin

Näkymät vuodelle 2007

- Markkina haasteellinen
 - Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
 - Painopiste on palvelukilpailussa
- Tulos paranee edellisestä vuodesta
 - Liikevaihto kasvaa
 - Kertaeristä puhdistettu käyttökate- ja liikevoitto paranevat
 - Ensimmäisen vuosipuoliskon käyttökate ja liikevoitto hieman edellisen vuosipuoliskon tasoa heikompi
- Investoinnit ja kassavirta vakaita
 - Käyttöomaisuusinvestoinnit 11-13 prosenttia liikevaihdosta
 - Kassavirta vakaa





125 vuotta. Hyvä alku.

Tilinpäätös

1.1.2006 – 31.12.2006