



MATKA JATKUU
JA LAULU SOI.

Hän oli miettinyt asioita ja järjestänyt sanat.

Niinpä hänen laulunsa meni suoraan sydämeen ja jäi päähän soimaan päiväkausiksi.

Tutuista asioistahan siinä laulettiin, mutta jotenkin se oli enemmän ja parempaa.

Ja kuinka hän hymyilikään niille, jotka sanoivat suomalaisten olevan hiljaista kansaa.



JOTTA SUOMALAISET VOISIVAT PUHUA ENEMMÄN.



Lähes kaikki suomalaiset asuvat Radiolinjan kuuluvuusalueella.

RADIOLINJA PÄHKINÄNKUORESSA

Oy Radiolinja Ab tytär- ja osakkuusyhtiöineen muodostaa Radiolinja-konsernin.

Oy Radiolinja Ab perustettiin vuonna 1988 Suomen ensimmäiseksi GSM-operaattoriksi. Maailman ensimmäinen GSM-puhelu soitettiin Radiolinjan verkossa 27.3.1991 ja Radiolinja avasi GSM-verkkonsa ensimmäisenä maailmassa saman vuoden heinäkuussa.

Radiolinjasta tuli keväällä 1998 Helsingin Puhelin Oyj:n tytäryhtiö. Radiolinjan omistajia ovat yksityisten puhelinyhtiöiden lisäksi vakuutusyhtiöt, pankit, kaupan keskusliikkeet ja teollisuusyritykset. Myös osake-liittymän liittymämuodokseen valinnut asiakas on Radiolinjan osakas.

Radiolinjan virolaisen tytäryhtiön, Radiolinja Eesti AS:n, GSM-verkko avattiin kaupalliseen käyttöön tammi-kuussa 1995. Vuonna 1998 Radiolinja Eestin peittoalueella asui noin 95 % Viron asukkaista. Radiolinja-konserniin kuuluu myös tytäryhtiö SIA Radiolinja Latvija.

Satelliittimatkaviestintään erikoistunut Globalstar Finland Oy tuo satelliittipalvelut kuluttajien ulottuville vuoden 1999 lopussa.

Mäkitorppa Yhtiöt Oy on Radiolinjan osakkuusyhtiö, joka on erikoistunut matkapuhelimien myyntiin ja Radiolinjan GSM-palvelujen valtakunnalliseen jakeluun. Elokuussa 1998 tehdyn yrityskaupan jälkeen Mäkitorppa Yhtiöt Oy:hyn kuuluu Setele Oy.



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	1998	1997	Muutos
Liittymämäärä	1.032.000	590.000	75 %
Liikevaihto	2147 Mmk	1226 Mmk	75 %
Tilikauden voitto	163 Mmk	76 Mmk	114 %
Investoinnit	620 Mmk	220 Mmk	181 %
Henkilökunta	682	411	66 %

Vuosi 1998 oli Radiolinjalle menestyksenkäs. Yhtiön liikevaihto nousi yli kahteen miljardiin. Tilikauden tulos yli kaksinkertaistui edellisvuodesta.



Alan nopea kehitys tekee Suomesta kansainvälisen kiinnostuksen kohteen.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Radiolinja täytti vuonna 1998 kymmenen vuotta. Juhlavuosi oli yhtiölle edelleen voimakkaan kasvun vuosi; asiakasmäärä ja liikevaihto lähes kaksinkertaistuivat, emoyhtiön liikevoitto ja yhtiön omarahoitteiset investoinnit noin kolminkertaistuivat.

Vuoden 1998 aikana matkapuhelimet yleistyivät Suomessa ennätysvauhtia. Matkapuhelintiheys ylsi vuoden lopulla jo 57 %:n tasolle ja etumatka muuhun maailmaan kasvoi. Radiolinjan liittymämäärä kasvoi ennätyksellisesti, Radiolinja yksistään nosti Suomen matkapuhelintiheyttä 8 prosenttiyksikköä.

RUNSAASTI GSM - PALVELUJA

Kulunutta vuotta leimasi runsas GSM-palvelujen tarjonta, mikä kertoo siitä, että matkapuhelinverkon peitto on jo rakennettu koko maan kattavaksi. Radiolinjan toimintojen painopiste siirtyi GSM-palvelujen kehittämiseen ja verkon kapasiteetin kasvattamiseen.

Uudet palvelut olivat yrityksille suunnattuja mobiilivaihteratkaisuja sekä kuluttajille tarkoitettuja erilaisia GSM-palveluja, joissa hyödynnetään tekstiviestien ja Internetin ominaisuuksia.

Alkaneen vuoden aikana GSM-palvelujen tarjontaa lisätään entisestään. GSM-datasirtonopeudet tulevat kasvamaan huomattavasti, jolloin uusia GSM-dataratkaisuja voidaan tarjota entistä enemmän.

MAAILMANLAAJUINEN ÄLYPUHELIN ON TULOSSA

Datasirtonopeuksien kasvattaminen GSM:ssä luo kasvualustan kolmannen sukupolven matkaviestinjärjestelmälle eli UMTS:lle, jonka kaupallinen palvelu aloitetaan

Suomessa ensimmäisten joukossa vuonna 2002. UMTS:n myötä Suomesta tulee kansainvälisen kiinnostuksen kohde ja UMTS tuo Suomen matkapuhelinmarkkinoille lisää kilpailijoita.

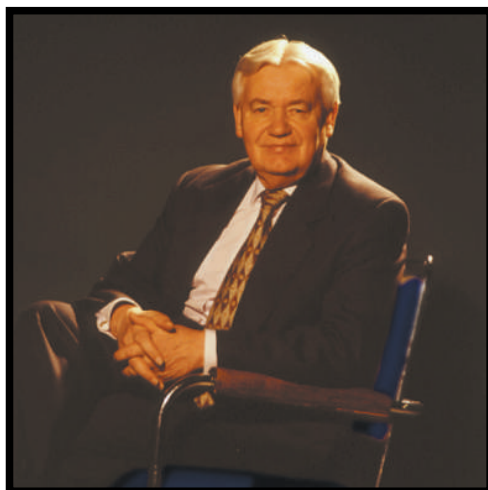
Erilaisten matkapuhelupalvelujen tarjonta kasvaa entisestään, kun UMTS-puhelimet yleistyvät kuluttajien keskuudessa. Uuden sukupolven matkaviestimistä tulee multimediapäätteitä, joiden avulla voi siirtää puheen lisäksi videolaatuista kuvaa sekä hoitaa useita palveluita samanaikaisesti.

UMTS asettaa suuren haasteen operaattoreille, joiden tehtävänä on kehittää uudenlaisia koko kansan viestintäpalveluita. Operaattorit joutuvat tekemään suuria investointeja sekä verk-

koihin että tuotekehitykseen. UMTS-operaattorilla tulee olla ammattitaitoinen henkilöstö, vahva tuotemerkki ja laaja valtakunnallinen jakeluverkosto saadakseen palvelut asiakkaidensa käyttöön.

Vuosi 1998 oli menestyksellinen Radiolinjalle. Radiolinja nousi toimintavuonna markkinajohtajaksi matkapuhelinliittymien nettokasvulu-

vuilla mitaten. Radiolinjan henkilöstö voi täydellä syyllä ottaa vastaan kiitoksen huikeasta kasvusta ja hyvästä tuloksesta. Kiitän kaikkia niitä osapuolia, jotka ovat olleet myötävaikuttamassa Radiolinjan menestykseen.




Pertti Malva, toimitusjohtaja



Tandem-kaksitaajuusliittymä käyttää koko maan kattavaa kaksitaajuusverkkoa.

PALVELU OPERAATTORILIIKETOIMINTA

Syyskuussa 1998 tehdyn organisaatiomuutoksen mukaan Radiolinjan palveluoperaattoriliiketoimintayksikkö vastaa loppukäyttäjien palvelukehityksestä, markkinoinnista, myynnistä, jakelusta ja asiakaspalvelusta.

KONSERNISSA YLI MILJOONA LIITTYMÄÄ

Radiolinja panosti edelleen voimakkaasti markkinointiviestintään ja tuotemerkkinsä tunnetuksi tekemiseen. Radiolinjan mainoksia palkittiin media- ja suoramarkkinointikilpailuissa. Televisiomainokset saivat ennätysellisen suuret huomioarvot MTV:n mittauksissa.

GSM-käyttäjien määrä Radiolinjan verkossa kasvoi vuoden 1998 aikana voimakkaasti. Liittymämyynnin kasvuun vaikuttivat mm. monipuolinen GSM-palvelutarjonta ja palvelun hyvä hintalaatu-suhde, sekä osaltaan myös päätelaitteiden hintojen halpeneminen.

Vuoden lopulla liittymien määrä Oy Radiolinja Ab:ssä oli noin 981.000, kun vuotta aiemmin liittymien määrä oli 562.000. Radiolinja-konsernissa liittymiä oli noin 1.032.000 (590.000 vuoden 1997 lopulla).

Radiolinja vahvisti ja laajensi jakeluaan ostamalla yhdessä Mäkitorppa Yhtiöt Oy:n kanssa Setele Oy:n koko osakekannan. Useat Radiolinjan edustajina toimivista jakeluketjuista laajensivat toimintaansa valtakunnalliseksi ketjuiksi. Liittymäsopimuskäsittelyä tehosti edustajakäyttöön tarkoitettu Internet-pohjainen liittymäsopimusten käsittelyjärjestelmä. Radiolinjan www-sivuilla avattiin asiakkaille mahdollisuus hankkia GSM-lisäpalveluita.

TANDEMIS SA EDULLISET LÄHIALUEHINNAT

Markkinoille tuotiin edullisen lähialueen sisältävä Tandem-liittymä, jossa saa merkittävää hintaetua soitettaessa käyttäjän valitsemalle Tandem-etualueelle sekä toiseen Radiolinjan GSM-liittymään. Tandem on kokonaan kattava kaksitaajuuspalvelu.

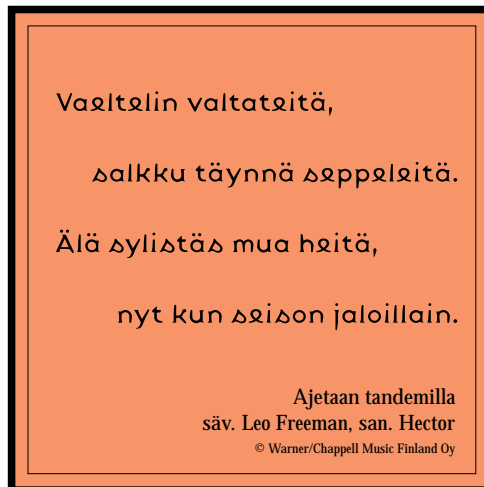
Matkapuhelimien käyttäjän turvaksi tuotettiin AINA-Varkausvakuutus. Internetin GSM-puhelimeen yhdistävä tekstiviestipalvelujen tarjonta käynnistyi AskIT-konseptin alla. AskIT-tekstiviestipalvelussa voi tekstiviestien avulla hakea määrättyjä Internetissä julkaistuja tietoja. Personoitujen käyttäjäpalvelujen kehittäminen käynnistyi, markkinoille tuotiin henkilökohtaisten soittoäänien säveltämiseen tarkoitettu JukeBoksi.

Yritysassiakkaita varten kehitettiin langaton Freeway 050 -virtuaalivaihteratkaisu, jonka varaan yritys voi perustaa suuren osan tietoliikennettään.

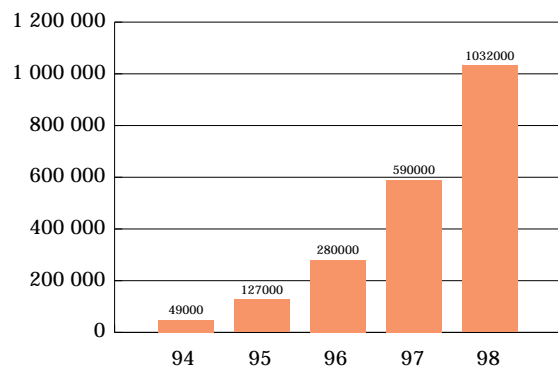
LISÄÄ ASIAKAS- LÄHTÖISYYTTÄ

Kuluttaja-asiakkaiden palvelua tehostettiin perustamalla Joensuuun asiakaspalvelukeskus. Asiakkaiden yhteydenotot kasvoivat edelleen; asiakaskontakteja oli yli 2 miljoonaa ja asiakaspalvelusta lähetettiin lähes 7 miljoonaa laskua.

Yritysassiakkaiden palvelua tehostettiin liittämällä suurasiakaspalvelu osaksi yritysmyyntiyksikköä, jossa kehitettiin edelleen toimialakohtaista segmentointia. Yritysratkaisuissa korostuivat hinnoittelu ja kokonaisvaltaiset räätälöidyt ratkaisut, joihin kuuluvat mobiilivaihte, data- ja matkapuhelinratkaisut.



RADIOLINJA - KONSERNIN
LIITTYMÄMÄÄRIEN KEHITYS





Noin miljoonaa asiakasta palveleean yötä päivää.

VERKKO - OPERAATTORI LIIKETOIMINTA

Syyskuussa 1998 tehdyn organisaatiomuutoksen mukaan verkko-operaattoriliiketoimintayksikön vastuulla on verkon suunnittelu, rakentaminen, ylläpito ja ope-
rointi sekä verkkopalvelujen kehittäminen ja myynti palveluoperaattoreille.

INVESTOINTEJA LISÄTTIIN

Radiolinjan valtakunnallinen kaksitaajuusverkko on rakennettu koko maan kattavaksi, joten painopiste on verkon kapasiteetin kasvattamisessa ja kuuluvuuden parantamisessa sisätiloissa. Kaksitaajuusverkkoa täydennettiin pääkaupunkiseudun lisäksi Oulussa, Salossa ja Tampereella, joissa investoitiin 1800 megahertsin taajuutta käyttäviin tukiasemiin ja keskuksiin.

Radiolinjan tuloksen nopea vahvistuminen antoi yhtiölle mahdollisuuden tehdä kasvavassa määrin omarahoitettuja investointeja. Investoinnit lähes kolminkertaistuivat; vuonna 1998 investoinnit olivat 620 miljoonaa markkaa, kun vuotta aiemmin ne olivat 220 miljoonaa markkaa. Kaikkiaan Radiolinjan valtakunnalliseen kaksitaajuusverkkoon investoitiin noin 910 miljoonaa markkaa. GSM-verkkoinvestoinnit kasvoivat noin 30 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Vuoden aikana rakennettiin noin 2.500 uutta tukiasemasolua.

Uusien roaming- eli verkon yhteiskäyttösopimuksen ansiosta GSM-liittymän kuuluvuusalue laajeni kattamaan Azerbaidzanin, Brunein, Georgian, Malesian, Norsunluurannikon, Sri Lankan, Taiwanin, Tunisian ja Ukrainan. Radiolinja aloitti myös PC 1900 -roamingin kanadalaisten ja yhdysvaltaisten 1900 megahertsin taajuutta käyttävien GSM-operaattoreiden kanssa.

TEKSTIVIESTIEN MÄÄRÄ RÄJÄHTI

Vuoden 1998 aikana Radiolinjan verkossa välitettiin puheliikennettä kaksi kertaa ja tekstiviestiliikennettä noin kuusi kertaa enemmän kuin vuotta aiemmin. Tekstiviestejä välitettiin vuoden aikana satoja miljoonia. Radiolinjan varautui tekstiviestiliikenteen kasvuun inves-

toimalla uusiin tekstiviestikeskuksiin, jotka mahdollistavat moninkertaisen liikenteen.

Radiolinjassa investoitiin loppuvuonna kaksitaajuusverkon kapasiteetin kasvattamiseen ennakoiden mm. mobiledataliikenteen kasvua. Radiolinja teki Nokian kanssa 800 miljoonan markan ja Siemensin kanssa 400 miljoonan markan runkosopimuksen GSM-järjestelmätöimituksista. Sopimukset sisältävät mm. keskus- ja älyverkkolaitteistoja, tekstiviesti- ja verkonhallintalaitteita ja ohjelmistoja.

INTERNET JA GSM YHTEEN

Tuotekehityksessä keskityttiin älyverkkotekniikkaan pohjautuviin palveluihin, kuten yritysasiakkaille suunnattuihin virtuaaliverkkoratkaisuihin. Kaupalliseen käyttöön tuotiin uutta teknologiaa hyödyntäviä palveluita, kuten tekstiviestipohjainen Internet-palvelu.

Radiolinja oli mukana useissa hankkeissa, jotka liittyvät multimedian ja Internetin käyttöön liittyviin asiakassovelluksiin. Lisäksi kehitettiin GSM 900-1800 -kaksi-

toimipalveluita, erilaisia GSM-data -tuotteita ja satelliittipuhelinjärjestelmään liittyviä matkaviestintäpalveluita.

GLOBALSTAR KÄYNNISTYI

Radiolinja investoi satelliittimatkaviestintään ja Globalstar-palveluun, jossa nykyinen GSM-järjestelmä yhdistetään satelliittitekniikkaan.

Maapalloa kattavan Globalstar-satelliittimatkapuhelinjärjestelmän rakentaminen käynnistyi vuoden 1998 alussa, jolloin ammuttiin radalleen kahdeksan ensimmäistä kaikkiaan 48 satelliitista. Ensimmäinen satelliittipuhelu soitettiin syyskuussa Ranskasta Yhdysvaltoihin. Verkostoon kuuluu 40 maa-asemaa, joista yksi rakennetaan Suomeen.

Satelliittimatkaviestinnän kaupallisen palvelun on suunniteltu alkavan loppuvuonna 1999, jolloin tulevat markkinoille satelliittitekniikan ja GSM:n yhdistävät kaksitoimipuhelimet.

Taksin katolla vilkkuu

yön ainoa valopilkku.

Tuhto topattu

mutteriveneen

odottaa, minä menen.

Valo yössä

säv. & san. Hannu Nurmio

© Warner/Chappell Music Finland Oy



Radiolinjan kasvualusta laajenee tytär- ja osakkuusyhtiöiden kautta.

TYTÄR - JA OSAKKUUSYHTIÖT

TYTÄRYHTIÖT

Radiolinja Eesti AS

Radiolinjan Virossa toimiva tytäryhtiö Radiolinja Eesti AS kasvatti liikevaihtoaan 173 miljoonaan Eestin kruunuun. Kasvua oli 62 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Virossa matkapuhelinpenetraatio kasvoi edelleen ja oli lähes 17 % vuoden lopussa. Radiolinja Eesti AS:n asiakasmäärä kasvoi lähes kaksinkertaiseksi ja oli 51.000 vuoden lopulla.

Radiolinja Eesti AS:n GSM-verkkoa laajennettiin edelleen ja kapasiteettia kasvatettiin. GSM-verkkoinvestoinnit olivat yli 140 miljoonaa Eestin kruunua. Jakeluverkosto kasvoi, kun Datafone-ketju laajeni ja Mäki-torppa-ketju aloitti Radiolinjan tuotteiden jakelun Virossa. Vuoden lopussa Radiolinja Eesti AS:llä oli lähes 40 edustajamyyntipistettä tai omaa myymälää.

Näkymät vuodelle 1999 ovat suotuisat. Liikevaihdon arvioidaan kasvavan edelleen, tuloksen paranevan ja investointien kasvavan, mikäli maan taloudellisessa kehityksessä ei tapahdu yllättävää muutosta. Markkinoille tuodaan useita IN-teknoologiaan perustuvia tuotteita.

Globalstar Finland Oy

Globalstar Finland Oy tulee tarjoamaan satelliittipuhelinpalveluja Suomessa. Maapalloa kattavaan Globalstar-satelliittiverkkoon kuuluu 40 maa-asemaa ja 48 satelliittia, joista ensimmäiset ammuttiin radalleen vuonna 1998. Ensimmäinen julkinen satelliittipuhelu soitettiin syyskuussa 1998 Ranskan ja Yhdysvaltain välillä.

Globalstar täydentää GSM-verkkoa. Satelliittimarkkaviestintä alkaa Suomessa vuoden 1999 lopulla, jolloin markkinoille tulevat GSM:n ja Globalstar-satelliittiteknikan yhdistävät kaksitoimipuhelimet.

SIA Radiolinja Latvija

SIA Radiolinja Latvija on latvialainen yhtiö, joka perustettiin vuonna 1995. Sillä ei ole toistaiseksi ollut toimintaa.

OSAKKUUSYHTIÖT

Mäkitorppa Yhtiöt Oy

Mäkitorppa Yhtiöt -konserniin kuuluu 6.8.1998 tehdyn yrityskaupan jälkeen Setele Oy. Radiolinja omistaa Setelestä 38 % ja Mäkitorppa Yhtiöt 62 %. Yrityskaupan jälkeen Mäkitorppa Yhtiöt -konserni toimii Suomessa kahdella myyntiketjulla, jotka erottuvat toisistaan jake-lubrandeiltään, tuotevalikoimiltaan ja kauppapaikka-strategioiltaan.

Radiolinjan osakkuusyhtiö Mäkitorppa Yhtiöt Oy on yksi Radiolinjan suurimpia edustajia. Vuonna 1998 Mäkitorppa Yhtiöt Oy -konsernin liikevaihto kasvoi noin 73 prosenttia 512 miljoonaan markkaan. Konserni kasvoi alan keskimääräistä kasvua nopeammin. Vuoden

aikana toimitettiin noin 300.000 matkapuhelinta, joka on lähes kaksinkertainen määrä edeltävään vuoteen verrattuna.

Mäkitorppa ja Setele laajensivat ketjujaan ja avasivat Suomessa toimipisteitä uusilla paikkakunnilla. Yhtiö aloitti toiminnan Baltiassa ja perusti myyntipisteitä Viroon.

Yhtiön mukaan matkapuhelinalan kehitys on vuonna

1999 edelleen voimakasta. Setelen mukanaolo kasvattaa konsernin liikevaihtoa ja markkinaosuutta. Yhtiö käynnistää liiketoimintaa Saksassa.

*Run taasen kevät saa,
murtunut on valta lumen, jään.*

*Niin pienet valkovuokot
silloin nostaa pään.*

Valkovuokot
säv. Kaarlo Valkama, san. Usko Kemppi
© Warner/Chappell Music Finland Oy



Radiolinjan henkilökunta on nuorta ja dynaamista, keski-ikä on 29 vuotta.

NUOREKAS TYÖYHTEISÖ

Radiolinja on korkean teknologian yhtiö, jonka kyky kehittää ja tarjota uudenlaisia asiakasratkaisuja perustuu motivoituneeseen ja innovatiiviseen henkilökuntaan sekä yhtiön kykyyn tehdä nopeasti päätöksiä. Dynaamisella alalla toimivassa yhtiössä on mahdollisimman vähän organisaatiotasoja.

Työntekijöitä kannustetaan aloitteellisuuteen, aktiivisuuteen ja jatkuvaan kouluttautumiseen. Toimintatapana on työskentely tiimeissä, joissa sisäisten prosessien tehokkuutta lisätään kehityskeskustelujen avulla. Yksiköiden työskentelyä on kehitetty myös sisäisten asiakastyytyväisyystutkimusten avulla.

KESKI-ikä

ALLE 30 VUOTTA

Radiolinjan henkilökunta on nuorta ja koulutettua. Vuoden 1998 lopussa radiolinjalaisten keski-ikä oli 29,5 vuotta ja heistä noin 85 prosentilla oli vähintään opistotasoinen koulutus.

Henkilöstö pystyy työssään hyödyntämään korkeatasoisia työvälineitä ja alan uusinta teknologiaa. Koko henkilöstöä kannustetaan hyvään tulokseen ja tehokkuuteen bonus-kannustusjärjestelmällä.

Henkilöstömäärä kasvoi Radiolinjassa voimakkaasti. Radiolinja-konsernin palveluksessa oli vuoden 1998 lopussa 682 henkeä, kun vuoden 1997 lopussa konsernin palveluksessa oli 411 henkeä. Suurin yksikkö on asiakaspalvelu.

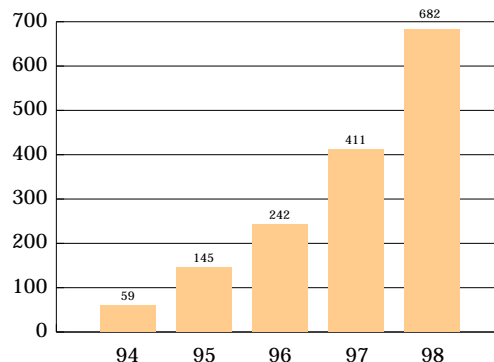
Voimakkaan kasvun johdosta Radiolinja laajensi toimintaansa Helsingin ulkopuolelle, Espoon Olariin ja Joensuuhun. Radiolinja perusti Joensuuhun asiakaspalvelukeskuksen, joka työllisti vuoden 1998 lopussa 112

henkeä ja teki Radiolinjasta Joensuun seudun yhden huomattavimmista työnantajista. Radiolinjassa käynnistettiin Keilalahti-toimitalohanke toimitalon saamiseksi Espoon Keilalahteen.

*Näin leijoihin
kultaisiin kirjoitan
kauneimman mä lauseen.
Hun kanteen taivaan
leija nousee,
sen nähdä saan.*

Leijat (Kites)
säv. Hal Hackady & Lee Pockriss
suom. san. Pertti Reponen

RADIOLINJA - KONSERNIN
HENKILÖMÄÄRÄ





Radiolinjassa tehdään jatkuvaa tutkimus- ja tuotekehitystyötä.

GSM, UMTS JA GLOBALSTAR MUODOSTAVAT MAAILMAN PUHELIMEN

GSM:ssä datasiirtonopeudet tulevat kasvamaan merkittävästi lähiaikoina. Datasiirtonopeuksien kasvu edellyttää operaattorilta investointeja ohjelmistoihin ja verkkolaitteisiin.

Markkinoille tulee käyttäjystävällisiä datasovelluksia ja -palveluita, joissa voi hyödyntää Internetiä sekä liikkuvan kuvan siirtoa. Uudet GSM-datapalvelut tulevat olemaan laadultaan lankaverkon kehittyneimpien palvelujen tasoa.

Datasiirtonopeuksien kasvattaminen GSM:ssä ja siihen liittyvät investoinnit luovat kasvualustan kolmannen sukupolven matkaviestinjärjestelmälle.

GLOBALSTAR JA GSM TÄYDENTÄVÄT TOISIAAN

Satelliittimatkaviestintä käynnistyy Suomessa loppuvuonna 1999, kun Radiolinjan tytäryhtiö ryhtyy tuottamaan Globalstar-satelliittimatkaviestintäpalveluita Pohjois-Euroopan ja Baltian alueille.

Globalstar ja GSM täydentävät toisiaan. Uusissa kaksitoimipuhelimeissa yhdistyvät GSM ja satelliittitekniikka. Globalstar-satelliittiverkko kattaa napa-alueita lukuunottamatta koko maapallon. Satelliittipalveluita käytetään sellaisilla alueilla, joissa ei ole matkapuhelinverkkoa, kuten meri- ja asumattomilla alueilla.

Satelliittimatkaviestintäjärjestelmään kuuluu satelliittien lisäksi maa-asemia, jotka toimivat linkkinä

maanpäällisen verkon ja satelliittien välillä. Yksi maailman 40 maa-asemasta rakennetaan Suomeen.

PUHE JA LIIKKUVA KUVA YHTEEN UMTS:SSA

GSM:n luonnollinen kehityspolku on kolmannen sukupolven matkaviestinjärjestelmä eli UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), joka perustuu GSM-alustaan ja -teknologiaan.

UMTS tuo lisää datapalvelujen siirtonopeuksia, kapasiteettia ja globaalia käytettävyyttä. Kolmannen sukupolven matkapuhelinlaitteet pystyvät puheen ja datan lisäksi siirtämään videotasoista liikkuvaa kuvaa.

Palveluvalikoima laajenee UMTS:n myötä. UMTS avaa uusia käyttömahdollisuuksia Internet-maailmaan, todelliseen sähköiseen kaupankäyntiin ja multimediapalveluun sekä mahdollistaa personoitujen palvelujen hyödyntämisen.

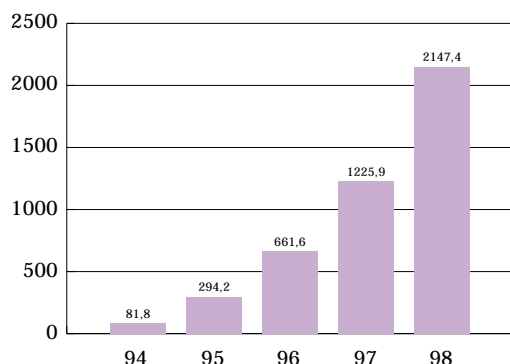
UMTS:n kaupallinen toiminta käynnistyy Suomessa ensimmäisten joukossa maail-

massa, vuoden 2002 alkupuolella, mikä tuo lisää kilpailua matkapuhelupalvelujen tarjontaan.

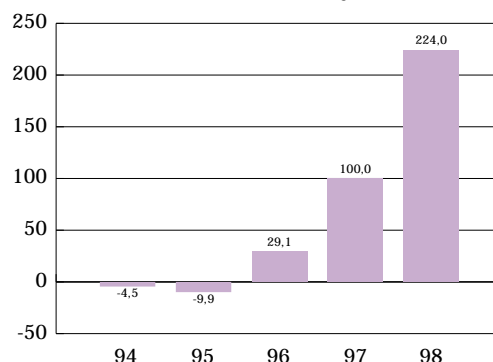
Globalstar on oleellinen osa myös kolmannen sukupolven UMTS-järjestelmässä. Markkinoille tulee monitoimipuhelimia, jotka tukevat GSM-, UMTS- ja Globalstar-järjestelmää ja jotka pystyvät hyödyntämään kunkin verkon ominaisuuksia ja palveluita.



RADIOLINJA - KONSERNIN
LIIKEVAIHTO milj. mk



RADIOLINJA - KONSERNIN
TULOS RAHOITUSERIEN
JÄLKEEN milj. mk



T Ä M Ä T A I V A S ,
T Ä M Ä M A A .

Talvet pitkät on ankarat täällä,
pellot peittelee hanki ja jää.
Töitä tehtävä on joka säällä,
vaikka kylmääkin ois, pimeää.
Kevään tullen kun aurinko yön alistaa,
silloin versovat ruohot ja kukkii maa.
Silloin pohjolan valkeat yöt lumoa,
valon voimia ihminen saa.

säv. & san. Jukka Kuoppamäki
© D-Tuotanto Ky / Warner/Chappel Music Oy

