



”Digitaalinen kyltitys” tuo
tehoa markkinointiin ja viestintään

Digital Signage –palvelu

Elisa Digital Signage -palvelu

→ Palveluesimerkki

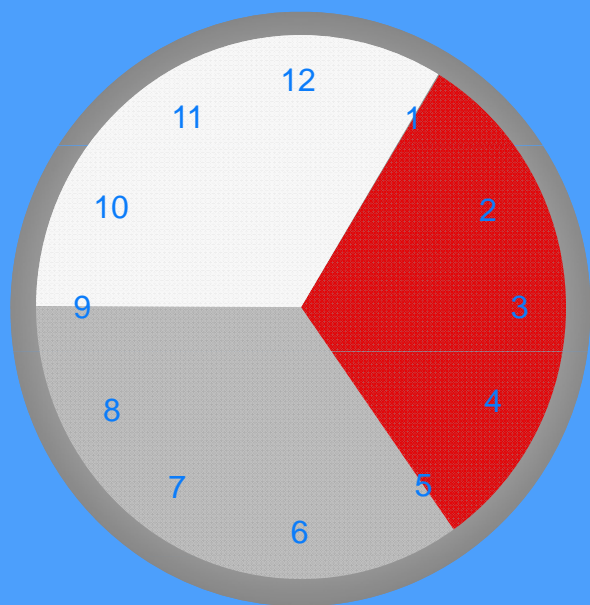
- Palvelun kuvaus
- Hyödyt
- Elisa kumppanina



Digital Signage tehostaa myyntiä

- ”Digitaalinen kyltitys” lisää myyntiä paikan päällä (on site)
- 29% asiakkaista tekee ennalta suunnittelemattoman ostopäätöksen Digital Signagen tarjoamista tuotteista*
- 44% asiakkaita vaihtaa etukäteen ostoaikeena olleen tuotteen Digital Signagen perustellusti suositteluun*
- Digital Signage innostaa asiakkaita tulemaan Hotelliin/Ravintolaan
- Mahdollisuus myydä näyttöaikaa paikallisille yrityksille, kumppaneille sekä tavarantoimittajille
- Logistiikkasäästöt
- Digitaalinen jakelu säästää printin paino- ja jakelukustannukset kokonaisuudessaan
- Ei työvoimakustannuksia materiaalin näytteillepanosta
- Mahdollisuus jakaa mainosaika tarkasti vierailijoiden/kohderyhmän mukaan

Aikataulutus esimerkki



Elisa Digital Signage -palvelu

- Palveluesimerkki
- Palvelun kuvaus
- Hyödyt
- Elisa kumppanina



Mitä Elisa Digital Signage -palvelu on?

- Keskitetty digitaalisten näyttöjen ja sisältöjen hallinta- ja operointijärjestelmä
- Mahdollistaa keskenään eri tyyppisten näyttöjen käyttämisen sekä maantieteellisen hajauttamisen Elisa Digital Signage – verkon piirissä
- Tukee useimpia medioita ja sisältöä voidaan hakea myös asiakkaan omista tietojärjestelmistä tai internetsivuilta
- Sisältää tarvittavat mediasoittimet, selainpohjaiset työkalut sekä palvelut materiaalin hallintaan ja kampanjoiden luomiseen
- Laajat lisäpalvelut Elisalta

Elisa Digital Signage -palvelu



AV-sisältö ja ajolista
ladataan verkon yli soittimiin



Keskitetty sisällön syöttäminen

Asiakkaan tiedotus/markkinointiosasto tai mainos toimisto syöttää halutut materiaalit palveluun selainpohjaisesti internetin yli

Kampanjoiden ja esitysten luominen

Asiakas pystyy keskitetysti rakentamaan, ajastamaan ja paikoittamaan sisällöistä kokonaisuuksia.

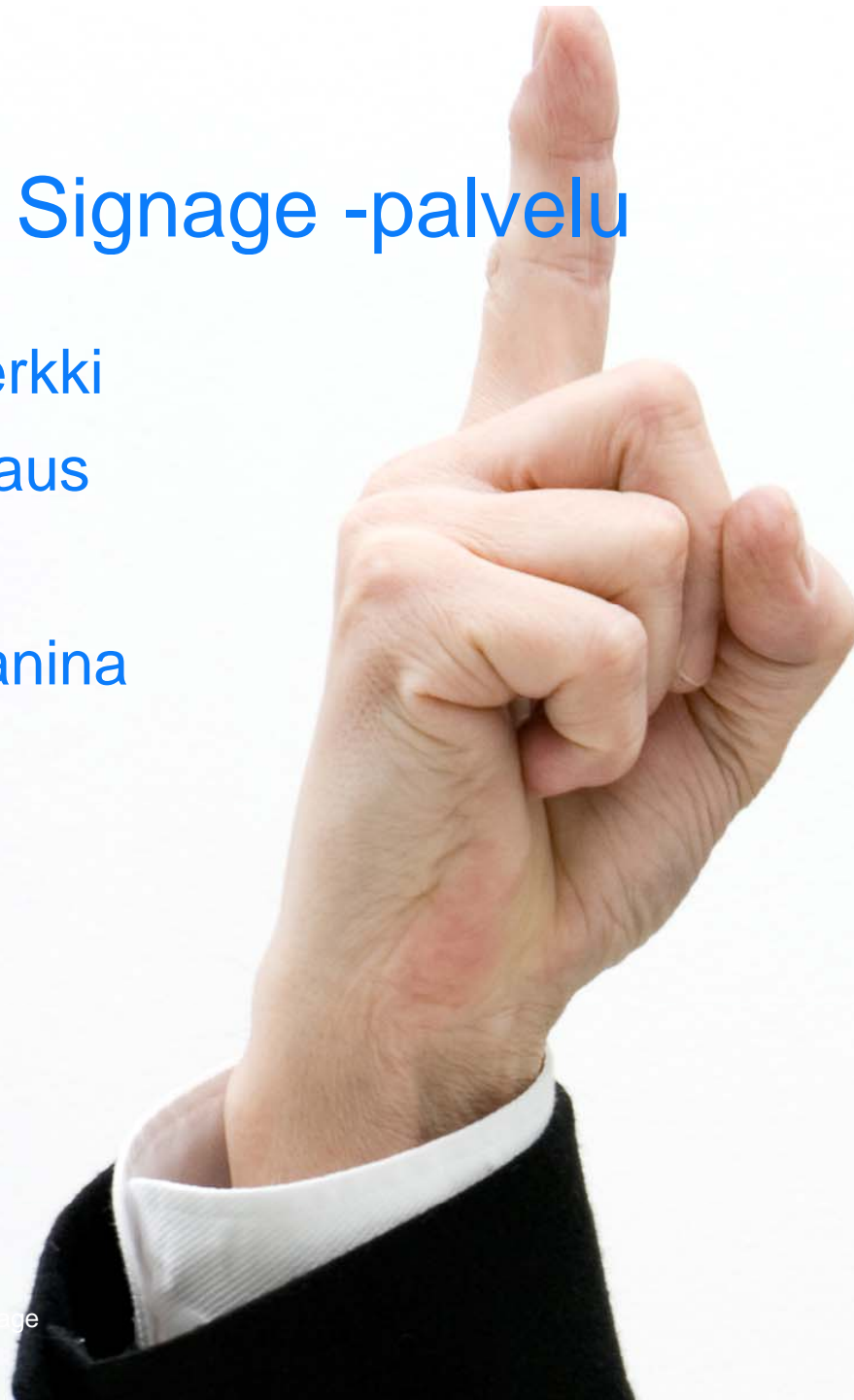
Toimipaikka

Soitin voi toistaa samaa sisältöä useammalla näytöllä. Toimipaikoille voidaan antaa myös oikeudet luoda ja muokata ajolistoja sekä ladata omaa sisältöään palveluun.



Elisa Digital Signage -palvelu

- Palveluesimerkki
- Palvelun kuvaus
- Hyödyt
- Elisa kumppanina



Miten kauppa hyödyntää DS-järjestelmää (1/2)

Markkinointi ja imago

- Imago- ja markkinointimateriaali keskitetysti näkyviin kaikkialla
- Markkinointivideoiden, valtakunnallisten mainoskampanjoiden ja brandi-materiaalin näyttäminen näytöillä
 - Yhdenmukainen, ajantasainen ja moderni yritysilmme asiakkaille

Sisäinen tiedotus

- Arvojen ja tavoitteiden jalkauttaminen kaikkiin toimipisteisiin ja myymälöihin hallitulla materiaalilla (kaikille sama tai toimipistekohtainen)
- Ilmoitusten ja uutisten nopea jakaminen
- Mahdollisuus suoraan videointiin kaikkiin kohteisiin yhtä aikaa
 - Materiaalin varma ja oikea-aikainen näkyvyys halutuille työntekijäryhmille. Oikeiden tietojen perille saaminen ja Me-hengen luominen.

Miten kauppa hyödyntää DS-järjestelmää (2/2)

Hajautettu mainonta ja tiedotus (esimerkiksi ketjukohtainen)

- Ketjukohtaisten mainoskampanjoiden julkaiseminen ketjun kaikissa myymälöissä
 - Ketjun kampanjoiden täsmällinen saaminen myymälöiden asiakkaille
- Ketjun omien tavoitteiden jalkauttaminen, uusien tuotteiden opettaminen ja uutisten jakaminen näyttöjen avulla
 - Täsmennettyä tietoa työntekijöille, parempi koulutustaso sekä Me-hengen luominen.
- Yksittäisten myymälöiden taso
 - Osastokohtaisen mainonnan sisältö voidaan päättää kauppakohtaisesti
 - ”Täsmämainontaa” ajan ja paikan perusteella (asiakasprofiilit käyttöön)
 - Virkistystoiminnasta tiedottaminen
 - Poikkeus- ja hätätilanne tiedottaminen
 - Lisäturvallisuustekijä poikkeus- ja hätätilanteissa. Mahdollisuus luoda valmiit näyttö- ja äänimakrot erilaisiin tilanteisiin.

Elisa Digital Signage -palvelu

- Palveluesimerkki
 - Palvelun kuvaus
 - Hyödyt
- Elisa kumppanina

Elisa kumppanina

- Täyden palvelun: konsultointi, suunnittelu, toimitus, koulutus, huolto, ylläpito ja käyttötuki
- Digital Signage näyttöinä voidaan käyttää yhtiön olemassa olevia tai ostamia näyttöjä tai näytöt voidaan liittää osaksi palvelupakettia
- Asiakkaan tarpeisiin optimoidut järjestelmän hallinta- ja sisällön syöttö työkalut jotka ovat selain-pohjaisia ja toimivat verkon yli
- Kumppaniverkko luomassa uusia palveluita
TIETOTURVALLISESTI!

Digital Signagen käyttöönotto

Elisan Digital Signage -palvelun asiantuntijat kartoittavat yrityksen tarpeet

- Tarvittavien palvelumuokkausten koostumus niin että palvelu saadaan joustavasti käyttöön nykyisen organisaation puitteissa
- Yhdistäminen yrityksen nykyiseen sisällöntuotantoprosessiin
- Mediasoittimien ja näyttöjen paikat eri toimipisteissä ja tiloissa
- Tarvittavien käyttöoikeuksien luominen
- Työkalujen muokkaaminen asiakkaan tarpeisiin mukautuen
- Laitteistojen asennus sisältäen tarvittavat laajakaistayhteydet
- Koulutus
- 24/7 tuki, ylläpito- ja tukipalvelut